



PAGE FACEBOOK: NOUVELLES POSSIBILITÉS

RÉSUMÉ

Votre groupe utilise déjà Facebook pour communiquer avec ses publics et son réseau. Cette session permet d'évaluer l'efficacité de la page Facebook de notre organisme. Elle vise aussi à découvrir les nouvelles possibilités qu'offre ce réseau social.

Le groupe doit être présent sur Facebook.

OBJECTIFS

- évaluer les pages Facebook actuelles de notre groupe (présentation, référencement, rappel des règles de rédaction).
- redécouvrir les avantages des outils déjà connus : les événements, les articles, les diaporamas, la mise en page.
- découvrir les nouveaux outils créés par Facebook.
- évaluer l'intérêt de l'achat de publicités sur Facebook.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU

- les listes
- les sondages
- les offres d'emploi
- la collecte de fonds
- les groupes
- la vente de produits

LE FORMATEUR

François Gloutnay est un formateur en communication associé au Centre St-Pierre depuis 1985. Il a été responsable des communications de l'organisme de coopération internationale Développement et Paix durant près de 25 ans. Rédacteur auprès de différents journaux et magazines, animateur d'un blogue spécialisé depuis 2008, il est gestionnaire de communautés Web pour quelques organismes.